

Rapport annuel 2012

Présenté à l'Assemblée générale annuelle

Le 8 avril 2013, Chelsea

RAPPORT ANNUEL 2012

Mission

Le Centre des arts de la culture et du patrimoine de Chelsea a pour mission de:

- Permettre aux créateurs, auteurs, historiens, musiciens, artistes et artisans d'avoir accès à un lieu de diffusion de leur passion et ce, auprès de la communauté autant qu'auprès de la clientèle touristique.
- Permettre à la communauté et aux visiteurs de jouir de diverses activités culturelles et patrimoniales.
- Proposer des activités destinées aux jeunes afin de les sensibiliser aux arts, à la culture et au patrimoine.

Objectifs

- Mettre en valeur et promouvoir le travail des créateurs, auteurs, historiens, musiciens, artistes et artisans de Chelsea.
- Informer la communauté, enrichir ses connaissances et dynamiser la vie artistique, culturelle et patrimoniale de Chelsea.
- Développer des activités de sensibilisation destinées au jeune public.
- Créer de grands événements publics qui rassemblent l'ensemble de la communauté.

Annual Report 2012

Presented at the Annual General Meeting

April, 8th 2013, Chelsea

ANNUAL REPORT 2012

Mission

The Chelsea Arts, Culture and Heritage Centre's mission is to:

- Allow artists, writers, historians, musicians and artisans to have access to working/studio space and exhibition space open to the community as well as visitors to Chelsea.
- Allow the community and visitors to enjoy various cultural and heritage activities.
- Provide activities for young people to sensitize them to the arts, culture and heritage.

Objectives

- Enhance and promote the work of artists, writers, historians, musicians and artisans from Chelsea.
- Inform the community, enrich their knowledge and stimulate the artistic, cultural and heritage of Chelsea.
- Develop outreach activities aimed at young audiences.
- Create large public events that bring together the entire community.

Chers membres,

C'est avec grand plaisir que nous désirons partager avec vous les projets et actions réalisés lors de la deuxième année d'existence du Centre des arts, de la culture et du patrimoine de Chelsea.

L'année 2012 constitue une année charnière dans la petite histoire de notre Centre. En effet, nous avons officiellement ouvert nos portes au grand public le 1^{er} septembre 2012. Dès lors, le Centre a pu compter sur des revenus de loyer de la part des artistes louant un studio au Centre. C'est également en septembre, que nous avons pu engager notre première coordonnatrice à temps plein, grâce à l'appui du CLD des Collines ainsi que d'Emploi-Québec. L'inauguration officielle qui eut lieu en novembre 2012 connut un grand succès et rassembla pour la première fois les membres de la communauté et des représentants gouvernementaux venus constater l'ampleur du projet sur les lieux. La communauté, par son support constant, nous a motivés à poursuivre nos démarches sans relâche afin de doter Old Chelsea d'un lieu de rassemblement artistique et culturel.

Je tiens à personnellement remercier tous les membres du conseil d'administration qui travaillent ardemment à mettre sur pied ce projet depuis sa création en juillet 2010. Je tiens également à remercier tous les partenaires publics qui croient en ce projet depuis ses débuts, soit le CLD des Collines, Patrimoine canadien, le Ministère de la culture et des communications du Québec, le Conseil régional des élus de l'Outaouais, Tourisme Outaouais, Caisses Desjardins, Emploi-Québec et la Municipalité de Chelsea.

Nous abordons l'année 2013 avec l'ouverture de la boutique qui servira de lieu de vente des œuvres de nos nombreux artistes et artisans locaux. Nous espérons pouvoir continuer à compter sur l'appui de nos partenaires publics afin de faire en sorte que le Centre puisse devenir un acteur clé du développement économique et touristique du Village d'Old Chelsea.

La présidente,

Manuela Teixeira

Dear Members,

It is with great pleasure that we wish to share with you the work and accomplishments achieved during our second full year as a cooperative for arts, culture and heritage in Chelsea.

The year 2012 was a pivotal year in the short history of our Centre. Indeed, we officially opened our doors to the public on September, 1st 2012. Therefore, the Centre was able to rely on a steady monthly income through the Artists who rent a studio space at the Centre. We were also able to hire our first full-time coordinator in September, thanks to the financial support from CLD des Collines and Emploi Québec. The official inauguration which took place in November 2012 was a great success and brought together for the first time members of the community and government representatives who came to see and appreciate the scope of the project. The constant support we received from our community motivated us to continue our efforts to build a gathering place for arts and culture in the heart of Old Chelsea.

I want to personally thank all the members of the board who have been working hard to develop this project since its inception in July 2010. I also want to thank all the public partners who have believed in this project since its inception: the CLD des Collines, Heritage Canada, the Ministry of Culture and Communications of Quebec, the Regional Council of the elected in the Outaouais (CRÉO), Outaouais Tourism, Caisses Desjardins, Emploi-Québec and the Municipality of Chelsea.

We are starting 2013 with the opening of the boutique which will serve as place of sale of the works of our many local artists and artisans. We hope we can continue to count on the support of our government partners to ensure that the Centre becomes a key player in the economic and touristic development of the Village of Old Chelsea.

Manuela Teixeira
Chair

Rapport de la présidente

Conseil d'administration 2012

Manuela Teixeira, présidente

Elizabeth Rutledge, Vice-président

Rafaëlle Devine, secrétaire

Larry Dufour, trésorier

Terry O'Brian, représentant de l'église St-Stephens

Carol Froimovitch, Représentante – communauté artistique

Marie-France Nitski, Représentante – communauté artistique

Hugo Sabourin, Représentant – communauté artistique

Margit Hideg, Représentante – communauté artistique

Benoît Dansereau, Directeur, rénovations

Mailin Boppe, coordonnatrice (septembre 2012-janvier 2013)

Sandrine Kerouault, coordonnatrice (depuis février 2013)

RAPPORT ANNUEL 2012

Le Centre des arts, de la culture et du patrimoine de Chelsea est une coopérative de solidarité à but non lucratif créée en juillet 2010 et qui a pour mandat de voir à la création d'un lieu d'accueil pour la communauté et les visiteurs intéressés par les arts, la culture et le patrimoine de Chelsea. Le Centre est établi dans l'enceinte de l'ancien

Chair's Report

Board of Directors 2012

Manuela Teixeira, Chair

Elizabeth Rutledge, Vice President

Rafaëlle Devine, Secretary

Larry Dufour, Treasurer

Terry O'Bryan, Church representative

Carol Froimovitch, Representative - Artistic Community

Marie-France Nitski, Representative - Artistic Community

Hugo Sabourin, Representative - Artistic Community

Margit Hideg, Representative - Artistic Community

Benoît Dansereau, Director - Renovations

Mailin Boppe, coordinator (September 2012-January 2013)

Sandrine Kerouault, coordinator (Since February 2013)

ANNUAL REPORT 2012

Chelsea Arts, Culture and Heritage Centre is a nonprofit solidarity cooperative founded in July 2010. Its mandate is to create a venue for the community and visitors interested in the arts, culture and heritage of Chelsea. The Center is established within the walls of the old rectory of St. Stephen's Church which still requires substantial

presbytère St-Stephen lequel requiert encore des rénovations substantielles suite à des dommages causés par des intempéries il y a de ça quelques années.

Ce projet structurant touche l'ensemble du territoire de l'Outaouais. De façon directe, les artistes, artisans, auteurs, musiciens, historiens etc. ont désormais un endroit où ils pourront créer, exposer, enseigner et vendre leurs créations dans la langue officielle de leur choix. Ils feront ainsi connaître le produit artistique et culturel "made in Chelsea" autant auprès de la communauté environnante que des touristes.

UN PROJET COMMUN

Les résidents de Chelsea, de l'Outaouais et les visiteurs touristiques ont maintenant un endroit où ils ont accès

- à de la formation artistique (à venir),
- à une galerie d'art pour des expositions,
- à une école des arts pour enfants (à venir),
- à un lieu d'interprétation du patrimoine de Chelsea (à venir),
- à une boutique proposant des objets d'arts, cadeaux, livres et produits du terroir créés par des artistes et artisans locaux.

Le projet vise entre autre à mettre en valeur le patrimoine historique de Chelsea. Le centre est ouvert au grand public. Il comporte une boutique dédiée en partie à l'interprétation du patrimoine de Chelsea. Nous y retrouverons bientôt des expositions d'objets d'époque, des photographies, des textes et autres, mettant en valeur le patrimoine régional. Le Centre a été cité bâtiment patrimonial par la Municipalité de Chelsea. Ce faisant, il sera intégré à un circuit touristique patrimonial et animé à Chelsea et pourrait également faire partie d'un circuit touristique patrimonial plus large à l'échelle de l'Outaouais. Enfin, des studios de travail sont loués à des artistes ayant manifesté le besoin d'avoir accès à un lieu de travail et des salles sont disponibles pour l'organisation d'expositions ou de conférences.

renovation due to damage caused over the years.

This project benefits the entire Outaouais region. Artists, artisans, writers, musicians, historians etc. now have a place where they can create, display, teach and sell their creations in the official language of their choice. Their 'made in Chelsea' products and events will become well known by the local community and visitors alike.

A JOINT PROJECT

Residents of Chelsea and of the Outaouais as well as visitors now have a place where they have access to

- artistic training (forthcoming),
- an art gallery for exhibitions,
- an arts school for children (forthcoming),
- a place of heritage interpretation for Chelsea (forthcoming),
- a boutique offering art pieces, gifts, books and local products created by local artists and artisans.

The project aims among other things at showcasing the historic heritage of Chelsea. The centre is now open to the public. It includes a boutique dedicated in part to the heritage interpretation of Chelsea. There will be exhibitions of artifacts, photographs, texts etc. highlighting the region's history. The Centre has been designated a heritage building by the Municipality of Chelsea. As such, it will be included in an animated tour heritage in Chelsea and could also be part of a wider heritage tour across the Outaouais region. Finally, 12 artists are currently renting studio spaces. Rooms are also available for exhibitions, conferences and special events.

HISTORIQUE

Le presbytère de Chelsea demeure la propriété de la Paroisse St. Stephens. Il a été construit en 1875 et rebâti en 1896. Depuis plusieurs années, avec la baisse d'achalandage de l'église, le presbytère avait perdu sa vocation première qui était d'en faire la résidence ecclésiastique. Avec les années le presbytère a subi les affres du temps et a été endommagé par les intempéries et l'absence de résidents permanents.

À l'hiver 2010, faute de moyens pour restaurer l'immeuble, la paroisse a demandé un permis de démolition pour l'édifice de façon à créer un stationnement pour les paroissiens qui assistent aux services religieux. À la suite de cette annonce, un groupe de citoyens de Chelsea incluant des artistes en arts visuel, musical, et littéraire se sont regroupés afin de trouver une solution pour sauvegarder le presbytère de la démolition, le restaurer et en faire un centre d'arts, de culture et du patrimoine. Ce groupe a formé une coopérative de solidarité à but non lucratif et travaille depuis à la cueillette de fonds publics et privés pour subventionner les améliorations locatives et les rénovations afin de mettre en place les fondements de la gestion d'un Centre d'arts, de culture et du patrimoine.

Les coûts reliés aux améliorations locatives et à la rénovation furent initialement évalués à 270 000\$ selon un estimé produit par une compagnie de construction en avril 2010. Depuis, divers menus travaux ont été menés par des bénévoles, diminuant le coût du projet de façon considérable. L'ouverture du Centre fut toutefois possible grâce à un investissement initial d'environ 150 000\$ en travaux. Les travaux subséquents suivront lorsque jugés nécessaires et sur réception de l'aide financière appropriée.

POLITIQUE CULTURELLE DE CHELSEA

Ce projet est en concordance avec la politique culturelle dont s'est doté Chelsea en 2005 « afin de mieux coordonner et maximiser ses actions en faveur du développement culturel et patrimonial ». Aussi « la politique culturelle vise à situer l'apport de la culture dans le développement global de la collectivité, à reconnaître l'identité culturelle de Chelsea, de même qu'à protéger et enrichir les éléments qui la distinguent ». Lors de l'élaboration de la politique, il a été clairement démontré que

HISTORY

The rectory of Chelsea remains the property of the St. Stephens Parish. It was built in 1875 and rebuilt in 1896. For several years, with the decline in church attendance, the rectory lost its original purpose as the ecclesiastical residence. Over the years the rectory suffered the ravages of time and weather.

In the winter of 2010, with lack of money to restore the building, the parish had requested a demolition permit for the building to create parking for parishioners who attend religious services. Following the announcement, a group of Chelsea artists came together to find a solution to save the rectory from demolition, restore it and make it an arts, culture and heritage center. This group formed a non-profit cooperative and has been working at gathering public and private funds to subsidize improvements and renovations needed to open the centre.

Costs related to leasehold improvements and renovations were originally valued at \$ 270,000 according to an estimate produced by a construction company in April 2010. Since then, various work has been done by volunteers, reducing the project cost significantly. Furthermore, the Centre could be open with an approximate initial investment of \$ 150 000 in renovation work. Subsequent work will follow when deemed necessary and upon receipt of the appropriate financial aid.

CULTURAL POLICY OF CHELSEA

This project is consistent with the cultural policy that was developed in Chelsea in 2005 "to better coordinate and maximize the community's efforts toward the development of culture and heritage ... to recognize the cultural identity of Chelsea, as well as protect and enhance the elements that distinguish it." In developing policy, it was clear that Chelsea was facing a serious lack of cultural infrastructure, limiting access to the various facets

Chelsea faisait face à un manque grave d'infrastructures culturelles. Ce qui limite considérablement l'accès aux différentes facettes de la culture. Que se soit au niveau d'espaces de création, de diffusion ou d'exposition. Finalement, dans sa politique culturelle, Chelsea a clairement indiqué le besoin d'augmenter les aspects en lien avec la sensibilisation, la promotion et la commercialisation des biens patrimoniaux de la municipalité.

Ce projet s'insère aussi dans la *Politique Culturelle de la MRC des Collines de l'Outaouais* déposée au printemps 2011... **La mise en valeur du patrimoine bâti et très spécifiquement, le projet de restauration du presbytère St Stephens y est mentionnée comme un projet notable.** La vision de cette politique est de « soutenir le développement culturel et patrimonial de son milieu » de même que de permettre à la population de la MRC l'accessibilité à ces activités culturelles de proximité.

Les principes directeurs énoncés dans la politique culturelle de la MRC sont en lien directs avec la restauration, la mise en valeur et l'accessibilité de notre patrimoine bâti qu'est le presbytère de Chelsea. Ces principes sont représentés dans le projet du presbytère qui permettra à la population de Chelsea et de la MRC l'accessibilité et la participation aux arts et à la culture dans un lieu de rencontre, de création et de diffusion d'arts visuels, littéraires et musicales de haute qualité. De plus, le Centre d'arts, de culture et du patrimoine de Chelsea permettra à des artistes d'ici de créer et de diffuser leurs œuvres augmentant encore une fois, le niveau d'accès économique au sein de notre communauté.

Le projet s'inscrit également dans la *Planification Stratégique Régionale 2007-2012* de l'Outaouais, renouvelé en décembre 2012 pour 2012-2017. Il s'insère dans l'Axe de développement de la région concernant le développement économique et la création d'emploi. L'un des enjeux identifiés dans cette même politique, fait référence au développement et à la consolidation d'une offre en culture, en loisir et sports selon les besoins du milieu. Le projet du presbytère s'insère bien dans les orientations stratégiques en améliorant la qualité et en augmentant la quantité des équipements et des infrastructures. Le presbytère offrira des activités variées, de qualité et à un coût abordable en culture et patrimoine.

Ce projet est développé et est mis en œuvre par

of culture whether it be creation, dissemination or exhibits. Finally, in its cultural policy Chelsea has clearly indicated the need to increase awareness, promotion and marketing of heritage assets of the municipality.

This project is also aligned with the *Cultural Policy of the MRC des Collines de l'Outaouais* developed in Spring 2011 **regarding enhancement of built heritage, with the proposed restoration of the St Stephens rectory specifically mentioned as a significant project.** The vision of the MRC policy is "to support the development of cultural and heritage" as well as to enable the MRC population access to local cultural activities. The restoration, enhancement and accessibility of the rectory of St. Stephen's Church is consistent with this vision. The rectory project will enable the people of Chelsea and the MRC access and participation in a centre for creation and dissemination of visual, literary and musical arts. In addition, a Centre for Arts, Culture and Heritage that encourages artists to create and distribute their work, will increase the level of economic activity in our community.

In addition, the project aligns with the 2007-2012 Outaouais Regional Strategic Plan (which Plan was renewed in December 2012 for 2012-2017) and its economic development policy. One of the issues identified in this policy refers to the development and consolidation of activities in culture, leisure and sports according to community needs. The rectory project fits well in the strategic guidelines for improving quality and increasing the amount of equipment and infrastructure. The rectory will offer a variety of cultural and heritage related activities of high quality and affordability.

This project is being developed and implemented by the people from the arts, cultural and business communities of Chelsea. It represents a modest engine of job creation (a general manager or coordinator, a coordinator of arts day camps and boutique staff) and above all will allow a greater number of artists and craftsmen to work in the heart of their community.

This project is complementary to that of Fairbairn House in Wakefield. Like the latter project, we want to protect the built heritage of Chelsea. Our orientation emphasizes the rectory as a creative center that is also open to the general public while that of Wakefield emphasizes the interpretation of regional heritage.

Finally, the Centre fits in perfectly with the program

les gens du milieu artistique/culturel et des affaires de Chelsea. Il est un moteur modeste de création d'emploi (un directeur général ou coordonnateur, un coordonnateur des camps de jour artistiques et des commis à la boutique) et permettra surtout à un plus grand nombre d'artistes et artisans d'œuvrer au cœur de leur communauté.

Ce projet est complémentaire à celui de la Maison Fairbairn à Wakefield. Tout comme ce dernier projet, nous voulons protéger le patrimoine bâti de Chelsea. Notre orientation est de faire du presbytère un centre de création, de diffusion artistique et d'ouvrir l'édifice au grand public pour lui faire découvrir le patrimoine régional alors que celui de Wakefield met l'accent sur l'interprétation du patrimoine régional.

Enfin, le Centre cadre parfaitement dans l'orientation du programme Villes et villages d'art et de patrimoine pour le territoire de la MRC des Collines, qui vise à structurer le développement culturel sur leur territoire. Le presbytère est un phare au sein de la communauté anglophone et francophone, un bien patrimonial qui se doit d'être conservé, mis en valeur et intégré à la communauté artistique, culturelle et patrimoniale de la Municipalité de Chelsea et de la région de la MRC des Collines de l'Outaouais. La rénovation respectueuse et la conversion du presbytère de Chelsea en Centre d'arts, de culture et de patrimoine s'inscrit parfaitement dans les le politique culturelle de la Municipalité et de la MRC.

VECTEUR DE VALORISATION DU TOURISME CULTUREL

Par ailleurs, la création du Centre des arts, de la culture et du patrimoine de Chelsea permettra de renforcer l'offre touristique dans le village d'Old Chelsea et de promouvoir les créations locales auprès des visiteurs.

Le 10 mars 2011, lors d'une conférence de presse, le Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine annonçait le renouvellement de l'entente Villes et villages d'art et de patrimoine pour le territoire de la MRC des Collines. L'objectif est de contribuer au développement culturel local en suscitant des partenariats avec les intervenants culturels, de l'Outaouais et d'ailleurs, de les soutenir dans la formulation et le financement de projets, de créer des circuits et des routes du patrimoine culturel et naturel et enfin de favoriser le maintien et la mise en place d'événements culturels au sein de la

'Localities of art and heritage in the territory of the MRC', which aims to foster cultural development in its territory. The rectory is a beacon in the Anglophone and Francophone community, a heritage which must be preserved, enhanced and integrated into the culture, heritage and artistic community of the Municipality of Chelsea and the region of the MRC Collines de l'Outaouais. Respectful renovation and conversion of the rectory to Chelsea Arts Culture and Heritage Centre, fits perfectly in the cultural policy of the Municipality and the MRC.

CULTURAL TOURISM

Moreover, the creation of the Centre for the Arts, Culture and Heritage of Chelsea will strengthen the tourism interest in the village of Old Chelsea and promote local products to visitors.

On March 10, 2011, during a press conference, the Ministry of Culture, Communications and the Status of Women announced the renewal of the agreement 'Localities of art and heritage for the territory of the MRC'. The objective is to contribute to local cultural development by creating partnerships with cultural workers in the Outaouais and elsewhere, which will lead to cultural infrastructure and promote the maintenance and development of cultural events in the MRC. For the MRC, this renewal agreement addresses a tangible need that can have important structuring effects and will support local and regional communities in their efforts to further cultural development in their area.

Our project connects various stakeholders to promote partnerships between the art, culture and tourism. Tourism in the Village of Old Chelsea can only be enhanced by a cultural centre offering interesting programming and possibly forming part of a tour, integrating the various heritage attractions of the village.

The center is intended as an innovative project at the scale and character of the old village. It will become an asset to tourism as it develops in Old Chelsea at the same time that it promotes our cultural heritage and the work of local artists and artisans.

We therefore propose the development of programming that includes activities consistent with the desire to position the village of Old Chelsea as

MRC. Pour la MRC des Collines, cette seconde entente répond à un besoin tangible qui pourra avoir d'importants effets structurants et permettra de soutenir les milieux locaux et régionaux dans leurs démarches pour structurer le développement culturel sur leur territoire.

Notre projet met en relation divers intervenants favorisant des partenariats entre les milieux artistique, culturel et touristique. L'offre touristique du Village d'Old Chelsea ne peut qu'être bonifiée par l'intégration d'un centre culturel offrant une programmation d'intérêt et faisant éventuellement partie d'un circuit touristique intégrant les divers attraits patrimoniaux du village.

Le centre se veut un projet au caractère novateur, à l'échelle et à l'image du vieux village. Il devient aussi un élément de complémentarité de l'offre touristique qui commence à peine à se déployer dans le village. Il s'agit donc ici de promouvoir le tourisme culturel et patrimonial tout en valorisant le travail des artistes et artisans locaux.

CAMPS DES ARTS DE CHELSEA

Le camp des arts de Chelsea, lors de sa première édition organisée par le Centre des arts durant l'été 2011 s'est déroulé en juin et juillet. Des jeunes âgés entre 5 et 15 ans ont participé à plus de 16 ateliers différents enseignés par des artistes professionnels de la communauté.

Le camp des arts fut annulé à l'été 2012, puisque l'aide financière obtenue en 2011 ne fut pas renouvelée.

a tourist destination. This programming could include activities such as artistic training. For example, it would be possible to envisage a group outing with a professional photographer-artist in Gatineau Park, or to offer workshops for candle making made in collaboration with Doozie Candle.

CHELSEA ARTS CAMPS

The Chelsea Arts Camp, in its first edition organized by the Arts Centre during the summer of 2011 took place in June and July. Young children between 5 and 15 years participated in over 16 different workshops taught by professional artists in the community.

The Chelsea Arts Camp was cancelled during the summer of 2012 since the financial support received in 2011 was not renewed.

CALENDRIER DES RÉALISATIONS 2012

Réalisations	Quand
Travaux de réfection des murs intérieurs du Centre	Janvier et février, mars 2012
Embauche d'une coordonnatrice des camps des arts	Février 2012
Publication de l'offre d'emploi pour un coordonnateur du centre	Février 2012
Tenue de l'Assemblée générale annuelle	5 mars 2012
Annulation du contrat avec la coordonnatrice du camp d'été faute de réception d'aide financière.	Avril 2012
Participation à l'émission La Petite séduction	Avril et mai 2012
Organisation du premier marché des artisans	Mai 2012
Travaux de réfection des fenêtres, sortie de secours, plâtre, peinture, nouvel escalier de sortie.	Été 2012
Embauche de la nouvelle coordonnatrice	Septembre 2012
Ouverture du Centre aux artistes louant un studio	1 ^{er} septembre 2012
Soirée d'ouverture officielle du Centre – vernissage d'artistes variés	24 novembre 2012
Embauche d'une nouvelle coordonnatrice	Janvier 2013
Présentation de la première exposition d'artistes (Diane Lemire – Nathalie Poirier) et	15 février 2013

CALENDAR OF ACHIEVEMENTS 2012

Achievements	Date
Repair work on the interior walls of the Centre	January, February and March 2012
A coordinator for the Arts camp is hired	February 2012
A job offer is posted for the coordinator of the Centre	February 2012
Holding of the Annual General Assembly	March, 5th 2012
Cancellation of the contract with the coordinator of summer camp for lack of financial aid.	April 2012
Participation in the show La Petite Seduction	April and May 2012
Organization of the first Art and craft fair	May 2012
Repairs to the windows, emergency exit, plaster, paint, new exit stairway.	Summer 2012
The coordinator of the Centre is hired.	September 2012
Opening of the Centre for artists renting studio	September, 1 st 2012
Official opening night of the Centre - Vernissage from diverse artists	November, 24 th 2012
A new coordinator of the Centre is hired.	January 2013
Presentation of the first exhibition of artists (Diane Lemire - Nathalie Poirier) and vernissage	February, 15 th 2013

vernissage	
Organisation de la boutique	Février 2013
Ouverture de la boutique au grand public	2 mars 2013
Vernissage de Claudia Salguero	9 mars 2013
Élaboration de la programmation annuelle des expositions	Mars 2013
Vernissage de Marie-France Nitski et Cécile Boucher	6 avril 2013

PROCHAINES ÉTAPES

- 1- Démarches pour le financement des derniers travaux et l'obtention d'un budget de fonctionnement.
- 2- Développement de partenariats avec les intervenants du milieu culturel.
- 3- Participation au développement de la route patrimoniale touristique.
- 4- Organisation du marché des artisans en juin 2013.
- 5- Demande de subvention : préparer l'exposition de groupe de Margit Hideg avec la jeune relève amateur de l'Outaouais
- 6- Préparer le calendrier 2014 des expositions
- 7- Créer un panneau d'interprétation, un pamphlet relatant l'histoire du presbytère et le projet de la Fab.
- 8- Préparer un calendrier d'activités culturelles incluant des activités pour les jeunes.
- 9- Définir une stratégie de partenariat avec le Marché de Chelsea

FINANCES

Le budget pro forma du centre ainsi que l'état des résultats et bilan sont présentés dans les pages qui suivent.

Setting up of the Boutique	February 2013
Opening of the boutique to the public.	March, 2 nd 2013
Vernissage (Claudia Salguero)	March, 9 th 2013
Publication of the 2013 Calendar of exhibits.	March 2013
Vernissage (Marie-France Nitski and Cécile Boucher)	April, 6 th 2013

NEXT STEPS

- 1- Steps to finance the remaining renovation work and getting an operating budget.
- 2- Development of partnerships with cultural organizations and stakeholders.
- 3- Participation in the development of the heritage and touristic route.
- 4- Organization of the Art and craft fair for June 2013.
- 5- Grant application : in order to prepare the group exhibit curated by Margit Hideg with the young non-professional artists of the Outaouais region.
- 6- Prepare the 2014 Calendar of exhibits
- 7- Create an interpretive panel, a pamphlet on the history of the presbytery and the project of la Fab.
- 8- Prepare a calendar for cultural activities including activities for the youth.
- 9- Develop a strategy of partnership with the Chelsea Market

FINANCES

The pro forma budget as well as the financial statements are presented in the following pages.